

PLAN DE GESTION MEDIOAMBIENTAL
HOTELES UTHGRA
2012 - 2016



UTHGRA
Turismo



PLAN DE GESTION MEDIOAMBIENTAL

HOTELES UTHGRA 2012 - 2016

Autores:

Patricia Mantovano

Alejandro Murillo

Mantovano, Patricia Adriana
Plan de gestión medioambiental : hoteles UTHGRA 2012-2016 / Patricia Adriana Mantovano;
Alejandro Murillo.
1a edición - Ilustrada
Buenos Aires: UTHGRA Unión de Trabajadores del Turismo, Hoteleros y Gastronómicos de
la República Argentina, 2016.
64 p.; 21 x 15 cm.

ISBN 978-987-22433-3-3

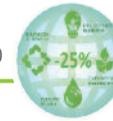


1. Gestión Ambiental. 2. Gestión Hotelera. 3. Turismo Sostenible. I. Murillo, Alejandro II.
Título CDD 577.56

Todos los derechos reservados
1ra. edición - Noviembre 2016 - 1.000 ejemplares

Impreso en Citomail SRL - Avda. Chiclana 4187, CABA, Argentina
Hecho el depósito que dispone la ley 11.723

Ninguna parte de esta publicación, incluido el diseño de la cubierta, puede reproducirse, almacenarse o transmitirse de ninguna forma,
ni por ningún medio, sea éste eléctrico, químico, mecánico, óptico, de grabación o de fotocopia, sin la previa autorización escrita por parte de los Autores.



**EL PLAN DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL HOTELES UTHGRA 2012 - 2016,
OBTUVO EL PRIMER PREMIO EN LA V EDICIÓN DEL
CONCURSO NACIONAL DE HOTELERÍA SUSTENTABLE DE
LA REPÚBLICA ARGENTINA**

“PROYECTO SUSTENTABLE” HOTELGA 2016





UTHGRA SASSO
HOTEL MAR DEL PLATA





HOTEL UTHGRA
LOS COCOS - CORDOBA



HOTEL UTHGRA
BUENOS AIRES







PROLOGO

UTHGRA Turismo orienta sus políticas y acciones al cuidado del medioambiente, intentando ser referente de la hotelería sustentable y dando a conocer estas acciones a todos sus afiliados, huéspedes, colaboradores y grupos de interés.

Intentamos despertar en ellos y en sus futuras generaciones un real compromiso por el cuidado de su entorno y los recursos naturales.

Es nuestra misión generar en todos los trabajadores Hoteleros y gastronómicos de la República Argentina una real vocación por promover un Turismo Sustentable, aumentando la concientización ciudadana.

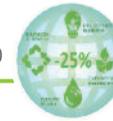
Es por todas estas razones que desarrollamos el Plan de Gestión Medioambiental 25 25 25 2012-2016.

Para lograr los resultados propuestos y dar una continuidad a los procesos de gestión medioambiental, dependiendo de las estructuras de Hoteles, es necesario, en primer lugar, contar con un equipo de trabajo interdisciplinario. A modo de ejemplo graficamos un organigrama de estructura ambiental.



PRIMERA PARTE





LOS MOTIVOS DE REALIZAR UN PLAN DE GESTION MEDIOAMBIENTAL

CAPÍTULO I

CAMBIO CLIMATICO - MEDIOAMBIENTE

Es reconocido ampliamente que el Cambio climático es uno de los desafíos más importantes que enfrentará la humanidad en los próximos años.

Pondrá en peligro los medios de subsistencia de cientos de millones de personas e impondrá a las sociedades costos cada vez mayores, debido a los efectos de las temperaturas promedio, fenómenos meteorológicos extremos como las sequías, ciclones y los niveles del mar.

Sin embargo existe una dificultad política global para generar compromiso y afrontar efectivamente el desafío de crear un acuerdo mundial que comprometa a todas las partes interesadas.

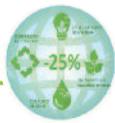
Protocolo de Kyoto:

Los países industrializados ya en el año 1997, se comprometieron en Kyoto a ejecutar en conjunto una serie de medidas para reducir las emisiones contaminantes entre los años 2008 y 2012. En general se considera que el Protocolo de Kyoto es un importante paso hacia un régimen verdaderamente global de reducción de emisiones.

Pero aún hoy, y pese a todos los compromisos asumidos, las emisiones de gases de efectos invernadero no han dejado de aumentar.

El cambio climático muestra los fuertes vínculos que existen entre el desafío medioambiental y el orden social y económico.

La proliferación de los fenómenos meteorológicos y la incapacidad de nuestras sociedades para frenar la pérdida de biodiversidad y los efectos a largo plazo que impactan en la salud por la proliferación de



las sustancias químicas son algunos ejemplos de los múltiples desafíos medioambientales a los que se enfrentan nuestras sociedades.

Sin duda alguna, el deterioro del medio ambiente y la creciente desigualdad social son los dos grandes peligros del siglo XXI.

Muchos países están sumidos en la mayor crisis de empleo de los últimos 100 años y la brecha entre los ricos y la clase trabajadora está aumentando.

La mayoría de los gobiernos favorecen la adopción de políticas económicas a corto plazo y se esfuerzan poco por crear una sociedad y un medio ambiente saludable a largo plazo.

Si observamos los desastres naturales que se producen cada vez con mayor frecuencia e intensidad, no quedan dudas de que nuestros esfuerzos deben orientarse hacia una economía más verde, en la que las necesidades sociales y la protección ambiental estén en el centro de la toma de decisiones.

Entonces, podemos decir que estamos frente a 2 grandes desafíos:

- **El desafío del trabajo decente**

- 200 millones de desempleados

- 900 millones de personas viven en la extrema pobreza

- 1.520 millones de trabajadores tienen un empleo precario

- **El desafío del medio ambiente**

- Se calcula que 1.800 millones de personas sufrirán de escasez de agua de aquí a 2025

- 180 millones de personas se enfrentan a una escasez de alimentos

- Habrán 200 millones de migrantes ambientales de aquí a 2050

El proceso de cambio climático continuará teniendo efectos negativos sobre los trabajadores y sus familias, en especial sobre aquellos cuyo modo de vida dependen de la agricultura y el turismo.

Es urgente que, las acciones para combatir el cambio climático además de enfrentar sus efectos, sean diseñadas para generar trabajo decente.

Sin embargo, los gobiernos solamente hablan con las esferas comerciales y las agencias internacionales acerca de lo que se necesita hacer.



Como Sindicato, representante de la actividad turística, es nuestra obligación que los gobiernos tomen acciones concretas para disminuir los riesgos a los que está expuesto el sector, dado que no solo se perderán fuentes de trabajo, sino que también, afectará los medios de vida de los trabajadores y sus familias, además de los servicios anexos a la actividad.

El cambio climático está transformando el entorno donde las personas trabajan y viven, lo que determina empleos más inseguros e ingresos más inestables.



CAPÍTULO II

EL TURISMO Y EL MEDIOAMBIENTE

En el año 1993, la Organización Mundial del Turismo definió que, el turismo sostenible es «aquél que conjuga las necesidades de los turistas y las zonas receptoras sin comprometer las posibilidades de las generaciones futuras». Se busca la gestión de los recursos de manera que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser completas, manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos y la diversidad biológica del territorio.

En agosto de 2004 este concepto fue ampliado por la OMT ofreciendo una definición más conceptual.

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y vivos.
- 3) Asegurar actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas.

La relación entre medio ambiente y turismo es compleja. Está claro que muchas de las actividades que el turismo realiza pueden contribuir a destruir el entorno, en algunos casos de manera irremediable. Pero también es cierto que, este impacto puede reducirse si existe una voluntad decidida de los empresarios y consumidores en la aplicación de medidas ambientales.

Por lo tanto, la industria turística, aprovechando el potencial natural y cultural del país, puede y debe convertirse en una actividad integradora que genere beneficios nacionales y locales, socioeconómicos y ambientales.

La actividad turística es altamente susceptible al cambio climático. Las modalidades de sol y playa, de nieve, de grandes ciudades son vulnerables ante el calentamiento térmico planetario y sus procesos asociados.



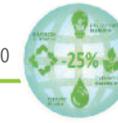
El Aumento de temperaturas y reducción de precipitaciones son los procesos que han tenido preferencia en la transmisión de los efectos del cambio climático en latitudes medias y con especial incidencia en el ámbito mediterráneo.

Sin embargo, otras consecuencias del cambio climático menos conocidas como el incremento de extremos atmosféricos y la pérdida del confort climático también podrán afectar a la actividad.

Porque si bien, la transición hacia una economía más verde en la actividad turística genera empleo, también podría conllevar a la pérdida de puestos de trabajo a causa de catástrofes naturales.

El turismo, debe aproximarse al problema del cambio climático con la necesidad de transmitir la realidad de un fenómeno complejo y con la responsabilidad de evitar posturas extremas.

Los efectos del turismo sobre el entorno son diversos, algunos provienen de la construcción de infraestructuras generales que la actividad turística necesita, como son aeropuertos, carreteras, líneas eléctricas de alta tensión, extracción y transporte de agua, etc. En otros casos, se trata de infraestructuras directamente relacionadas con el turismo, como pueden ser la construcción de hoteles, apartamentos, zonas recreativas, etc.



CAPÍTULO III

LOS HOTELES Y EL MEDIOAMBIENTE

En el caso de los hoteles, su relación con la sostenibilidad debe ser permanente. Desde la planificación y construcción de estas estructuras se deberían considerar tanto los factores ambientales, como el impacto visual que el edificio pudiera provocar en la zona a emplazarse al igual que el uso inadecuado de terreno.

Una vez en funcionamiento, un hotel que pretenda insertarse en equilibrio con el medio ambiente y cultura que lo rodea debería incluir entre sus objetivos una serie de prácticas que se relacionen con el uso adecuado de los recursos, el manejo controlado y responsable de los desechos y el respeto a la cultura local y a la biodiversidad.

Si el turismo se gestiona de un modo adecuado y conforme a los principios del desarrollo sostenible, puede proporcionar recursos económicos y elevar el nivel de conciencia ambiental en un territorio, contribuyendo a la conservación del medio ambiente. Hoy, es necesaria la evolución del desarrollo turístico hacia un modelo de sostenibilidad.

En la actualidad, el concepto de calidad en el sector turístico es inseparable del respeto al entorno y de los criterios de sostenibilidad. Los hoteles no pueden quedarse al margen de estas tendencias, aún más teniendo en cuenta la demanda creciente que existe en la sociedad respecto a los temas ambientales. Su aplicación no tiene por qué suponer un aumento de los gastos del hotel, al contrario, puede significar un ahorro debido a la mejora de procesos o la reducción del gasto energético y de residuos entre otros. Como trabajadores de la industria del Turismo, no podemos tener una actitud pasiva, queremos ser Protagonistas del Cambio.

La oportunidad de cambio, radica en trabajar en políticas y planes medioambientales con la finalidad de lograr un sector sostenible, independientemente de la compleja realidad mundial.



CAPÍTULO IV

LA GESTIÓN AMBIENTAL

DEFINICIONES Y PRINCIPIOS

El logro de una mejor calidad de vida incide directamente en los dos elementos básicos implicados en los problemas ambientales: los elementos activos, que son las actividades que promueve el hombre para su desarrollo, y son la causa de los conflictos ambientales por una parte; y el pasivo, que corresponde a los factores ambientales y sus relaciones y flujos mutuos que reciben sus efectos. La gestión ambiental debe entenderse entonces, como la conducción del sistema ambiental (incluyendo sus dos sistemas) a través del comportamiento de los elementos básicos involucrados en ella.

...“La gestión ambiental plantea un problema conceptual que surge del cambio del paradigma determinista, basado en la simplicidad, uniformidad, independencia, estabilidad, control; por el paradigma de la incertidumbre, más complejo que se caracteriza por la complejidad, diversidad, interdependencia, dinamismo y riesgo” (Prigogine & Stengers, 1998)

Este cambio, plantea una situación más difícil que se caracteriza por la aceptación de la existencia de intereses en conflicto que requieren concertación, y la necesidad de tomar decisiones de bajo riesgo, que conduce a una necesidad de adecuar los enfoques en base a la progresividad y flexibilidad de las decisiones. Para ello existen ciertos principios que vienen siendo aceptados por la sociedad en su conjunto.

PRINCIPIOS DE LA GESTIÓN AMBIENTAL

- lo económico
- responsabilidad compartida
- subsidiariedad
- es mejor prevenir que curar
- sostenibilidad de las actividades
- el que contamina paga
- el que conserva cobra
- internalizar los costos ambientales



MODELOS DE GESTIÓN AMBIENTAL

El indicador de logro de la gestión ambiental, está dado por las acciones concretas que se puedan ejecutar en el plano técnico y en la validación del mejoramiento de la calidad de vida de la población.

Para ello, la gestión ambiental considera tres objetivos vinculados a los tiempos para los cuales se aplican los instrumentos: futuro, presente y pasado. Por tanto se pueden clasificar según los siguientes modelos:

- la prevención de conflictos ambientales futuros,
- la corrección de conflictos ambientales presentes; y
- la recuperación de procesos de deterioro ambiental ocurridos en el pasado.

Los instrumentos preventivos tienden a evitar que ocurran conflictos ambientales, pudiéndose clasificar en primarios y secundarios:

Primarios:

- la formación,
- la sensibilización y la educación de la población en general, de los planificadores, de los profesionales, de los tomadores de decisión, de los empresarios. Así también en esta categoría cabe incorporar:
- la planificación (estratégica),
- la participación,
- la investigación,
- la concepción de los proyectos con la incorporación de la variable ambiental.

Secundarios:

- la normativa en materia de calidad ambiental,
- el ordenamiento territorial,
- la evaluación de impacto ambiental (EIA),
- los sistemas de información ambiental (monitoreos ambientales, SIG),
- los diagnósticos ambientales y, los estándares los indicadores ambientales,
- el análisis de riesgo,
- el análisis de la capacidad de carga.



Los instrumentos correctivos tienen como objetivo modificar las acciones que generan conflictos ambientales de manera de reducir o evitarlos. Entre ellos podemos citar:

- los sistemas de gestión ambiental y las auditorías ambientales,
- la prevención de riesgos laborales,
- el etiquetado ecológico,
- el análisis del ciclo de vida,
- los impuestos, multas, finanzas, tasas, gravámenes, desgravaciones fiscales y otros instrumentos económicos,
- la creación de mercados.

Finalmente, los instrumentos recuperativos tienen como objetivo revertir los procesos de deterioro ambiental que han ocurrido en el pasado (pasivos ambientales) y por lo tanto, no tienen necesariamente responsables actuales, y por tanto cabe a la comunidad como un todo asumir los costos derivados de tales proyectos con objeto de:

- restaurar la situación previa,
- reformarla,
- rehabilitarla
- poner en valor

Para ello se cuenta con un conjunto de técnicas como la bioremediación, biomanipulación, implementación de medidas estructurales y no estructurales.

La separación conceptual anterior es determinante para la aplicación del Modelo de Gestión Ambiental a aplicar.



DESCRIPCIÓN DE ALGUNOS INSTRUMENTOS DE GESTIÓN AMBIENTAL DE USO EN LA GESTIÓN INTEGRADA DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

EL SISTEMA NORMATIVO

El sistema normativo es un instrumento que debe contener los elementos operativos de la política ambiental, cumplir con las condiciones de suficiencia y coherencia, y evitar los vacíos normativos, las ambigüedades relativas a cada una de las materias tratadas y la parcialización de los derechos que deben ser tutelados.

El sistema normativo estará orientado a:

- Tutelar el derecho del hombre a vivir en ambiente sano y equilibrado.
- Tutelar el derecho al uso racional de los recursos naturales.
- Resolver los problemas de las tutelas mencionadas.

Las normas sobre responsabilidades por daños ambientales son un factor importante de la Política Ambiental. Las mismas deben generar el marco adecuado para que los usuarios del ambiente asuman la responsabilidad y los costos de las actividades riesgosas para el ambiente.

Entendiendo por costos los necesarios para:

- El análisis ambiental previo a la ejecución de los proyectos.
- La ejecución de sistemas de control ambiental que deban ser implementados para la evaluación de los efectos de las actividades riesgosas y las acciones de prevención.
- La recomposición del daño ocasionado. Éste punto será tratado específicamente en clases posteriores.

EL ORDENAMIENTO TERRITORIAL

Es un instrumento encaminado a establecer pautas de uso de la tierra y orientar la distribución geográfica de las actividades productivas sobre la base del reconocimiento de la vocación natural de las diferentes regiones del territorio y de los factores que limitan o condicionan su utilización por parte de la sociedad.



Entre otras actividades comprende:

- La definición de los mejores usos de los espacios de acuerdo con sus capacidades, condiciones específicas y limitaciones ecológicas.
- El establecimiento de criterios prospectivos y de los principios que orienten los procesos de urbanización, industrialización, desconcentración económica de asentamientos humanos.
- El desarrollo agrícola forestal y el ordenamiento rural integrado, a fin de mejorar las condiciones de habitabilidad del medio rural y la creación de la infraestructura necesaria.
- El proceso de urbanización y desconcentración urbano mediante la creación de condiciones económicas, sociales y culturales que permitan controlar el flujo migratorio a las ciudades.
- La definición de corredores viales y redes de transporte.
- La protección del ambiente y los recursos naturales renovables.
- La descentralización administrativa y el fomento de iniciativas.

En particular, el ordenamiento territorial y las regulaciones sobre uso del suelo deben llevar a establecer los niveles deseables de calidad ambiental para distintas áreas y ambientes del país. Esto, permitirá establecer los parámetros y los valores de calidad ambiental que sirvan de base tanto para su monitoreo específico como para la ejecución de los análisis ambientales previos, de los proyectos que pudieran afectar al ambiente.

EVALUACIÓN DE IMPACTO AMBIENTAL (EIA)

La EIA es un procedimiento técnico-administrativo de análisis integral de las consecuencias ambientales que todo plan, programa, proyecto o acción pueda tener sobre el ambiente.

La EIA está destinada a identificar y prevenir las consecuencias de los proyectos sometidos a estudio y determinar, cuando corresponda, a la aprobación o su modificación.

La EIA debe ser aplicada para evaluar:

- Las políticas públicas.
- Los efectos que resulten de la interacción de diferentes obras y actividades efectuadas o proyectadas en una fracción del territorio incluyendo los producidos a nivel de las unidades naturales, ambientales y cuencas hidrográficas.



- Los efectos de aquellas obras y actividades que sean susceptibles de producir impactos ambientales significativos.

Las normas específicas destinadas a guiar los procesos de evaluación de impacto, deberán establecer las actividades y las categorías sujetas a EIA, en razón de su riesgo presunto, localización, peligrosidad, calidad y cantidad de materias primas, insumos energéticos y cantidad y tipo de residuos que serán generados. Sin perjuicio de ello, es posible incorporar progresivamente, diferentes niveles de complejidad en el análisis ambiental de obras y proyectos, a partir de la declaración jurada sobre sus efectos ambientales a la que estarán sujetos los proponentes.

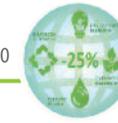
En todos los casos, el Estudio del Impacto ambiental (EIA) debe ser realizado por el proponente de los proyectos de acuerdo con lo que, en cada caso estipulen las normas específicas, mientras que la "Evaluación" debe ser efectuada por la autoridad de aplicación de la correspondiente.

LOS INSTRUMENTOS ECONÓMICOS Y FINANCIEROS

Los instrumentos económicos de la política ambiental están destinados a inducir a la autorregulación de los usuarios del ambiente en el marco de los lineamientos generales y específicos impuestos por la legislación y la regulación administrativa y, en general, por los objetivos de la política ambiental. Las características principales de estos instrumentos permiten su aplicación con miras a:

- Internalizar los costos y beneficios ambientales producidas por los usuarios del ambiente.
- Redistribuir los costos, induciendo a los usuarios y consumidores a la adopción de medidas de protección ambiental, estimulando la reducción de la contaminación y degradación de los recursos naturales.
- Generar alternativas opcionales de internalización de costos ambientales.
- Generar recursos específicos para las acciones de la política ambiental a ser ejecutadas o promovidas por la Administración Pública.
- Complementar los instrumentos económicos de otras políticas sectoriales a fin de evitar los conflictos entre desarrollo económico y ambiente.

Entre los Instrumentos Económicos para la Internalización de Costos Ambientales deben mencionarse los siguientes:



- Tasas aplicables a la emisión y volcado de contaminantes efectuados dentro de los límites permitidos.
- Tasas a productos y procesos potencialmente contaminantes.
- Tasas por uso y extracción de recursos naturales.
- Impuestos diferenciales a las actividades que generan mayor impacto ambiental.
- Derechos negociables de emisión de contaminantes dentro de los límites permitidos.
- Derechos de uso no extractivo como turismo y conservación de cuencas.
- Depósitos reintegrables y garantías ambientales por productos potencialmente contaminantes o de alto impacto ambiental.

La Redistribución de Costos Ambientales, puede ser efectuado a través de:

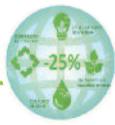
- Exención de pago de tasas y derechos de uso a determinados sectores sociales.
- Subsidios y préstamos blandos orientados a financiar actividades ambientales.
- Impuestos diferenciales según el impacto ambiental de las actividades tasadas.
- Depreciación acelerada de las inversiones de protección ambiental.

La selección de los instrumentos económicos a ser utilizados en cada caso específico, implica la participación de la autoridad ambiental nacional, las autoridades ambientales provinciales y todas aquellas jurisdicciones que estén directamente involucradas.

PARTICIPACIÓN PÚBLICA

La sociedad está efectuando en forma creciente demandas ambientales. Estas demandas, son canalizadas, parcialmente, a través de diferentes organizaciones de la sociedad civil y de mecanismos formales de participación que bajo diversas modalidades han comenzado a acompañar los procesos de toma de decisiones.

El desarrollo, aún incipiente, de procesos de consulta ciudadana como las Audiencias Públicas, está permitiendo la participación directa de los sectores afectados por las consecuencias ambientales, económicas y sociales de diferentes actividades sujetas a análisis ambiental previo.



AUDITORÍAS AMBIENTALES

Una auditoría ambiental es una revisión sistemática, documentada, periódica y objetiva de la información ambiental de una organización, una instalación u obra, o un sitio, para verificar en que medida se ajusta con el cumplimiento de criterios de auditoría especificados.

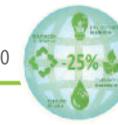
Los principales objetivos de las auditorías ambientales son:

- diagnosticar la situación ambiental de una empresa, obra, institución, etc.,
- evaluar el cumplimiento de las disposiciones legales relativas al ambiente,
- definir las responsabilidades de cumplimiento de los individuos y de las empresas,
- investigar hechos durante la adquisición o desmantelamiento de instalaciones,
- hacer un seguimiento e informar acerca de los costos asociados al cumplimiento ambiental,
- llevar registros,
- informar a terceros las actividades en materia de protección del ambiente.

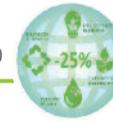
Los criterios previamente establecidos contra los cuales se contrasta una situación existente, pueden estar basados en estándares ambientales locales, nacionales o internacionales, leyes y regulaciones, permisos y concesiones, especificaciones de sistemas de gestión interna, estándares corporativos, o guías elaboradas por organizaciones internacionales, siendo las razones para emprenderla y los objetivos a ser alcanzados en su realización los que determinarán los criterios y metodologías utilizar en la auditoría.

La auditoría ambiental puede ser vista como una “fotografía instantánea” de la situación ambiental de un sitio dado. No intenta, como otros instrumentos de gestión, predecir los impactos potenciales de inversiones planificadas (aunque los riesgos ambientales asociados con una operación existente o una expansión planificada son a menudo identificados). Sin embargo, las auditorías ambientales pueden ser útiles para evaluar la implementación de un proyecto versus los requerimientos derivados de una evaluación ambiental. Las auditorías, pueden servir como una fuente de información para la elaboración de una línea de base para un estudio de evaluación ambiental cuando se planifica una rehabilitación o una expansión de una instalación industrial.

Para entender a una auditoría ambiental, es útil compararla con una auditoría financiera, la cual constituye su antecedente próximo inmediato. Ambas auditorías, ambiental y financiera, deben ser



conducidas por auditores certificados según niveles de acreditación, basados mayormente en la experiencia profesional, y en cierto grado, en el entrenamiento y calificación profesional de acuerdo a procedimientos sistemáticos, y abarcan un examen o revisión de la actividad para verificar que los aspectos bajo consideración se ajustan al ordenamiento especificado o planificado. En ellas deben asegurarse la objetividad del auditor, basada exclusivamente en su juicio profesional. Sin embargo, las auditorías ambientales son menos estructuradas que las financieras, y usualmente carecen de procedimientos de acreditación aceptados, situación que en el presente experimenta profundos cambios.



CAPÍTULO V

NUESTROS PRINCIPIOS DE SUSTENTABILIDAD

Utilizamos la regla de las 6 R como COMO PRINCIPIOS FUNDAMENTALES PARA LLEVAR A CABO TODAS NUESTRAS ACTIVIDADES DE SUSTENTABILIDAD.

Es absolutamente indispensable en los procesos de Gestión de residuos.

También es puesta en práctica en todas áreas de los indicadores clave. Un ejemplo concreto de esta metodología en otras áreas es nuestra planta de tratamientos de efluentes donde reusamos toda el agua consumida en el Hotel para riego

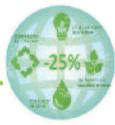
Las 6 R son:

- **RECICLAR**
- **REDUCIR**
- **REUTILIZAR**
- **REVALORIZAR**
- **REESTRUCTURAR**
- **REDISTRIBUIR**

Estos son los seis principios que al ponerlos en práctica, nos van a llevar a mejorar nuestra calidad de vida y la de nuestro ambiente. Desde el momento en que tomamos conciencia sobre el impacto que tiene la contaminación en nuestro planeta, es importante asumir un compromiso para empezar a revertirlo.

Como primera medida es importante distinguir los productos ORGANICOS de los INORGANICOS. Los productos orgánicos son las materias primas que se encuentran en la naturaleza, de origen vegetal o animal. Las fuentes más importantes son: el petróleo, el carbón y el gas natural.

Los productos inorgánicos son todos los elementos de la tabla periódica, se encuentran libres en la naturaleza en forma de sales y óxidos.



1. Con las técnicas del **RECICLADO** se obtienen materias primas a partir de residuos. Para llevarlo a cabo, lo que hay que hacer es separar los residuos en orgánicos e inorgánicos, y desecharlos a cada uno en diferentes contenedores o tachos de basura.

La materia orgánica separada sirve para ser transformada en tierra, puede ser descompuesta por microorganismos en un ambiente con oxígeno, mediante un proceso de compostaje. A lo largo de unas semanas ya se puede observar cómo van cambiando los residuos y se transforman poco a poco en tierra (Compost) que puede ser utilizada como rico abono para las plantas.

Los elementos de uso doméstico que sirven para el compostaje son los residuos como: cáscaras de frutas y verduras, de huevos, hojas, pasto, café, etc. Esto nos permite reducir la basura desde nuestras casas.

La materia inorgánica presenta varias opciones, podemos utilizar plásticos y papeles, y reintroducirlos en el ciclo productivo creando nuevos objetos o elementos, mediante pasos a seguir con técnicas para reciclar.

Es importante, también, si no contamos con las herramientas para realizarlo, que podamos enviar los residuos inorgánicos a destinos donde se encarguen de reciclar, así como podemos tener en cuenta el consumo de productos reciclados.

2. La **REDUCCION** de los consumos cotidianos es otra de las claves para cuidar nuestros recursos naturales. La energía y el agua deben ser cuidadas para que el uso sea eficiente y no se desperdicie. La manera que tenemos de colaborar es mediante el uso y no el abuso.

Cuidar el agua, no desperdiciarla, es clave. Las formas más simples, como cerrar bien una canilla, arreglar la cañería cuando encontramos una pérdida, o calentar sólo el agua suficiente que vamos a ocupar, es algo sencillo de hacer y aporta significativamente. Otro punto a tener en cuenta es el hecho de no dejar en funcionamiento el motor del auto cuando sea innecesario, porque se estaría contribuyendo a la generación de gas invernadero. Ahorrar energía se vuelve posible cuando tomamos en consideración realizar actividades con la luz del día, y así generar cada vez menos contaminación. Por último, una recomendación, no menos importante, es tener bolsas ecológicas para el momento de hacer las

Compras, y no abusar de las bolsas plásticas que son altamente contaminantes.



3. Volver a utilizar dos veces, o más, el mismo producto es **REUTILIZAR**. Es fundamental exprimir al máximo el artículo y saber aprovecharlo para diversas cosas, para así reducir el impacto negativo sobre la naturaleza. Reutilizarlo siempre que sea posible.

Existen varias opciones a tener en cuenta, por novedosas que parezcan son bastante sencillas. Lo más importante es mantener esos productos que pueden ser reutilizables, y no romperlos. También podemos comprar productos reutilizables, o reciclables. Hay que hacer un uso racional del papel, en caso de tener que limpiar superficies, podemos utilizar paños lavables y evitar el desecho. Lo más importante para contribuir al cuidado de la naturaleza, es plantar árboles, que reutilizan el dióxido de carbono.

4. **REVALORIZAR** es darle a un producto, el valor que se merece. Elegir productos que provoquen el menor impacto ambiental es una propuesta a partir de la toma de conciencia.

Los cambios que podemos realizar en nuestra vida cotidiana son fáciles de poner en práctica. Una de las opciones que ayuda tanto al medio ambiente, como a la vitalidad de los seres humanos, es andar en bicicleta o caminar para trasladarse hacia lugares de poca distancia. Siempre es necesario que mantengamos una alimentación saludable, y variada, rica en proteínas, vitaminas, minerales, calorías, etc. Lo mismo que proteger los espacios verdes urbanos, que son importantes para la salud. Utilizar el servicio del transporte público también es de gran ayuda. Es necesario, en torno a esto, difundir las campañas para que todos estén al tanto de cómo cuidarse y cuidar el medio.

5. Si bien es importante que todos podamos contribuir desde nuestra casa, necesitamos que estas campañas y proyectos de reconstrucción del medio ambiente, sean avaladas y promovidas, también, por un sistema o institución capaces de llegar a la mayor cantidad de áreas. Debemos **REESTRUCTURAR** el sistema económico, que se concentre en satisfacer las necesidades de los individuos, pero que además tenga las herramientas necesarias para lograr producciones de bienes básicos por medio de la sustentabilidad.

6. El concepto de **REDISTRIBUCION** remite a la forma de volver a distribuir algo, de forma diferente. Esto es importante, para aprovechar el espacio ambiental, ya que todos tenemos el mismo derecho sobre este suelo, y todos necesitamos de los recursos naturales para poder vivir. Por eso, no hay que perder vista la redistribución de forma equitativa de los recursos dentro de la capacidad sustentable de la tierra.

SEGUNDA PARTE





CAPÍTULO VI

LA POLITICA MEDIOAMBIENTAL DE UTHGRA

Nuestra política medioambiental es la siguiente:

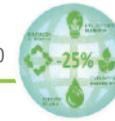
UTHGRA, se compromete al cuidado y respeto del medioambiente, desde las tareas de planificación de los hoteles en su funcionamiento cotidiano y el servicio que prestamos al huésped.

UTHGRA considera necesaria la máxima dedicación de sus empleados y afiliados, para detectar, analizar y aplicar soluciones, buscar alternativas sostenibles e innovadoras para todas las actividades de sus Hoteles.

Por esa razón adoptamos esta Política medioambiental, como referencia para establecer y revisar las metas y los objetivos propuestos.

Por este motivo nos comprometemos a:

- Considerar al Medio ambiente en todos los procesos de Inversiones, planificación y toma de decisiones operativas que lo pudieran afectar.
- Involucrar a todos los empleados y huéspedes en el logro de los objetivos medioambientales, mediante programas de capacitación, información y concientización.
- Involucrar a nuestros proveedores de las buenas prácticas medioambientales.
- Colaborar e intercambiar información con autoridades y empresas del sector en el desarrollo del Turismo Verde/sustentable.
- Utilizar racionalmente los recursos en todas las actividades que llevamos a cabo.
- Cumplir con toda la legislación Nacional, Provincial y Municipal vigente respecto a la actividad que nos involucra.



CAPÍTULO VII

OBJETIVOS

OBJETIVOS DEL PLAN DE GESTIÓN MEDIOAMBIENTAL.

La oportunidad de ser protagonistas de un cambio nos lleva a trabajar en el cuidado de los escasos recursos de la humanidad.

El enfoque se basa en un planteamiento ambiental sostenible desde las tareas de planificación de los hoteles a su funcionamiento cotidiano y el servicio que prestamos al huésped.

El objetivo es realizar acciones e inversiones de calidad para avanzar en el uso racional y el respeto de los recursos existentes, intentado minimizar impactos en el Medio ambiente y maximizando los resultados económicos y socio culturales.

Hacemos ejes en aspectos tangibles e intangibles que redundaran en beneficios ambientales, económicos y socioculturales.

PROPUESTA PLAN MEDIOAMBIENTAL HOTELES UTHGRA:

Por todo lo expresado anteriormente, UTHGRA a partir del año 2012, pone en marcha el Plan 25-25-25, un plan ambicioso con el que se logra minimizar impactos en el medioambiente.

Los objetivos del plan para el año 2016 son:

- reducción del 25 % en el consumo de agua,
- reducción del 25 % de las emisiones de CO2 (gases efectos invernadero),
- reducción del 25 % en el consumo de energía eléctrica,
- reducción del 25 % de generación de residuos.



Se establece como norma de medición el índice relativo de consumo por pasajero por noche. De esa manera se independizan los consumos, de las variaciones de ocupación por la capacidad de los Hoteles

Para evaluar los porcentajes de mejora se tomó como punto de partida, los resultados obtenidos en los índices de consumo generados a partir del primer año.

Esto es medible a través de indicadores relativos mensuales a huésped por noche, teniendo en cuenta los cuatro parámetros críticos de mejora:

A modo de ejemplo nuestro punto de partida resultó el siguiente:

Consumo de Agua 2011: 340 litros por pasajero por noche.

Emisiones de Dióxido de Carbono: 4,24 kilos por pasajero por noche.

Consumo de Energía eléctrica 2011: 11,76 kw/h por pasajero por noche.

Reducción de la generación de Residuos: 1 kilo por pasajero por noche.



CAPÍTULO VIII

RECOMENDACIONES PARA REDUCIR CONSUMOS DE LOS CUATRO INDICADORES CLAVE

Para lograr el cumplimiento de los objetivos es necesario diagnosticar, analizar y tomar decisiones en términos de Inversión, gestión y planificación, para generar proyectos que nos permitan lograr los objetivos propuestos.

Es imperativo entender que los procesos de inversión colaboran sustancialmente a que los objetivos propuestos mejoren más rápidamente.

Pero es fundamental establecer modelos de gestión y planificación que mejoran los resultados ambientales y sostienen todos los procesos de inversión, sin lo cual no es posible lograr que los mismos sean efectivos.

En primer lugar, debemos determinar dos aspectos fundamentales antes de comenzar con el proceso de mejora.

Debemos tener un punto de partida que nos permita evaluarnos respecto a las mejoras que podemos poner en práctica.

De esa manera, todos los resultados obtenidos en los proyectos que llevemos a cabo, quedarán reflejados en un tablero que nos permita visualizar la efectividad de los nuevos procesos.

Luego de ese diagnóstico de situación inicial, debemos generar una grilla que nos permita determinar las prioridades de trabajo.

Siguiendo el Diagrama de Pareto que nos dice que el 80% de los consumos están concentrados en el 20% de los procesos, es imperativo elaborar un plan que tenga en cuenta cuales son los primeros 5 o 10 mayores consumo de cada indicador.

Utilizando este criterio vamos a poder concentrar esfuerzos y recursos en aquellos procesos donde el impacto de consumo sea mayor, y la posibilidad de mejora tenga resultados significativos.



Es muy común cuando no se llevan a cabo estos análisis, que prime la percepción, llevando a malgastar energías en proyectos que no son prioritarios.

A continuación y sectorizando un Hotel fijaremos cuales son las prioridades de consumos por cada uno de los indicadores clave.

Mayores Consumidores de Agua

1. Habitaciones
2. Lavadero
3. Cocina

Mayores Emisores de Dióxido de Carbono

1. Generación de Agua caliente
2. Calefacción
3. Cocina

Mayores Consumidores de Energía eléctrica

1. Equipos de aire acondicionado
2. Iluminación
3. Equipamientos de Cocina

Generación de Residuos

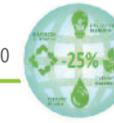
1. Cocina
2. Administración

ALTERNATIVAS RECOMENDADAS PARA CADA INDICADOR

CONSUMO DE AGUA

1. Las aguas grises generadas en Hoteles, fuera de áreas urbanas y sin servicios de cloacas, pueden ser reusadas a través de la instalación de una Planta de tratamiento de efluentes. Procesando por métodos aeróbicos o anaeróbicos, se puede obtener agua que cumpla la legislación vigente para ser usada para riego de espacios verdes.

De esa manera, todo el consumo de agua del Hotel tiene un segundo uso al 100%



2. Igualmente, para uso en riego, con instalaciones muy simples, se puede recolectar el agua de lluvia de terrazas y techos, para ser usada en lavado de veredas o riego.

Para este fin se necesitan redirigir los desagües pluviales y tener cisternas de almacenamiento.



Es un proyecto de muy buenos resultados dado que la caída de 1 mm de precipitación implica poder recuperar 1 litro de agua por metro cuadrado.

3. Desde hace mucho tiempo, en países con falta de agua y altos estándares de cuidado de los recursos no renovables, se recuperan aguas grises de duchas y lavatorios.

Esta agua es recuperada en tanques, realizándole un proceso de filtración de partículas y de sanitización.

Luego de ese acondicionamiento el agua recuperada a través de este método es usada en inodoros.

Para hacer posible este tipo de proyecto es necesario que los baños tengan dobles circuitos de entrada y de salida de agua (aguas limpias en Lavabos y Duchas; y aguas grises tratadas en inodoros).

Es un proyecto de difícil realización en estructuras ya armadas, pero cuando se deciden reformas o nuevas instalaciones es importante tenerlo en cuenta.

Dada la importancia que tienen los consumos de agua en habitaciones estos proyectos permiten reducir hasta un 20% del consumo de un Hotel.



4. Los lavaderos propios en los Hoteles son una altísima fuente de consumo de agua.

En los procesos de lavado existe una cantidad importante de agua semi limpia que puede ser reutilizada. Es el caso de las aguas de enjuague.

Si esas aguas de enjuague se separan en tanques y se procesan a través de filtros de grava y de carbón activado, acompañado de un sistema de ozonización, se logra tener agua de calidad fuertemente sanitizada, dado que el Ozono tiene un poder desinfectante 300 veces mayor que el Hipoclorito de Sodio.

Finalmente dicha agua se reusará en los procesos de prelavado y lavado.

Adicionalmente este proceso reduce sustancialmente el uso de químicos en el lavadero.

Este sistema, en los Hoteles con instalaciones de Lavaderos, permite obtener una mejora total del consumo de agua de 10% aproximadamente.

Además y de manera más simple las aguas de enjuague de lavadero pueden ser reutilizadas para lavado de espacios exteriores.



5. Uno de los mayores consumos de agua de la cocina es el lavado de utensilios y materias primas.

Las máquinas lavadoras de platos de copa son una solución técnica muy importante a la reducción del consumo de agua, dado que tienen una excelente eficiencia. Las mismas logran reducir hasta un 75% de un lavado común en una bacha.



Una segunda alternativa a este tema, es utilizar descargas de agua controladas por dispositivos de corte, los cuales permiten usar el agua cuando se acciona manualmente el mecanismo y cortarlo cuando se deja de accionar. Esta situación genera una mejora de un 20% en este proceso.



6. Dentro de los baños de las habitaciones hay dos grandes consumos: Las duchas y los inodoros.

En el caso de las duchas, diez minutos de uso significan un consumo de 100 litros.

Con sistemas de aireadores, que son un pequeño dispositivo que se incorpora dentro de la flor del duchador se genera una mezcla aire-agua que genera un efecto de sensación de igual caudal de agua.

Al haber una mezcla con aire se reduce el consumo en un 40% en el duchador.

En el consumo total de un hotel el resultado de los aireadores puede alcanzar entre un 3 y 4% de reducción total.





En el caso de los inodoros existen sistemas de doble descarga de mochilas. Media descarga y descarga completa, que logran reducir hasta un 50% del agua que se utiliza a través de los inodoros.

En el consumo total de un hotel el resultado de las dobles descargas pueden alcanzar entre un 2 y 3% de reducción total.



7. La prevención es un punto fundamental en la mejora de los consumos de agua.

Los sistemas de alerta a través de las camareras de piso, las órdenes de trabajo de Mantenimiento y los programas preventivos son fundamentales para control total de pérdidas.

Esta planificación y organización es tan importante como los proyectos que se encaren, pues estos problemas no detectados y resueltos, en tiempo y forma, generar una alta ineficiencia que repercute en los resultados que se puedan obtener a través de proyectos de inversión.

8. A pesar de no ser un ahorro tangible e inmediato, es fundamental tener una calidad de agua adecuada. Especialmente libre de dureza y carbonatos, que son los generadores de sarro en cañerías. Muy críticos en los sistemas de agua caliente.

Sistemas de ablandamiento y de Osmosis inversa mejoran la calidad del agua, no tienen resultados inmediatos en la reducción de consumo, pero son los sistemas que previenen los problemas de tapado de cañerías con las consecuentes roturas y pérdidas de agua.



9. Todos los procesos descritos permiten lograr una reducción en el consumo de agua de hasta un 60%

EMISIONES DE DIOXIDO DE CARBONO

La quema de combustibles fósiles (Petróleo, Fuel oil, Gas oil, gas natural, gas envasado) genera la emisión de gas efecto invernadero (Dióxido de Carbono).

Dentro de un Hotel existen tres emisiones de dióxido de carbono, excluyentes: La generación de agua caliente, la calefacción y la cocina. Estos tres generadores explican el 95 % de las emisiones totales de un Hotel.

1. La utilización de la energía solar para aumentar la temperatura de ingreso a los sistemas tradicionales, reduciendo el diferencial de temperatura de la masa a calentar, determinan reducciones sustanciales de las emisiones.

El uso de termo tanques solares o paneles solares logran reducir hasta un 15% las emisiones de dióxido de carbono totales.

La amortización de la inversión depende de que combustible sea usado. Si el combustible es Gas oil el periodo de amortización es de 2 años. Si el combustible es gas natural la amortización actual es de 6 a 7 años.

Es sumamente importante asegurar la aislación térmica de los sistemas para evitar tener pérdidas innecesarias de energía.



2. Si el Hotel cuenta con piscina el reemplazo de calderas por paneles solares genera una reducción directa y al 100% de las emisiones.



3. La planificación de la cocina de manera eficiente en todos los procesos puede lograr reducciones de las emisiones en un 5%. Para este fin es fundamental tener procesos, procedimientos y check list para todas las operaciones que se llevan a cabo en el sector.
4. Los aireadores de las duchas, también generan una reducción de agua caliente y de las emisiones de Dióxido de carbono.
5. El control de termos y calderas en función de las condiciones climáticas mediante procedimientos de seguimiento y verificación reducen de manera eficiente los consumos.
6. Los cierres efectivos de sectores, la planificación de distribución de habitaciones de acuerdo a la demanda generan ahorros de hasta un 3% de las emisiones.



7. Sistemas de intercambiadores de aguas de doble circulación mejoran los consumos.
8. En aquellos Hoteles que cuenten con vegetación y parques, es muy importante tener en cuenta la capacidad de mitigación de las emisiones que se generan. Teniendo una política y procedimientos de cuidado de nuestros parques, conservando y priorizando la reforestación de especies autóctonas, se puede absorber gran parte, o todas las emisiones de Dióxido de Carbono que genere el establecimiento.
9. Con los procesos de mejora descritos es posible reducir las emisiones de Dióxido de Carbono en un 50%



CONSUMO DE ENERGIA ELECTRICA

1. El uso de paneles solares fotovoltaicos, con o sin acumuladores, dependiendo del abastecimiento y problemática del lugar es una fuente de reducción directa del consumo de energía.

Si el panel solar es un suplemento de consumo de energía provista por un tercero, no son necesarias inversiones en acumuladores.

Los acumuladores son necesarios en aquellos lugares donde no hay suministro eléctrico.

Actualmente y a la fecha de este documento, la amortización de las inversiones de este tipo de tecnología, es de 6 años.



2. El uso de Sistemas Eólicos es una de las alternativas interesantes de reemplazo directo. En los lugares adecuados tienen una eficiencia de generación eléctrica superior a la de los paneles fotovoltaicos.

El único inconveniente de este tipo de tecnología es la contaminación sonora. Esta es la razón de la dificultad de usarlos en áreas urbanas.



3. La iluminación explica el 20% promedio del consumo de un Hotel.

Las nuevas tecnologías LED permiten reducir en un 60% el consumo de iluminación, con lo cual la mejora sobre el consumo total puede llegar hasta un 12%.

La ventaja adicional de estos focos es que tienen una vida útil muy superior a los sistemas de iluminación tradicionales.

La amortización de la inversión es de 3 años.



Adicionalmente la iluminación exterior de parques y edificios se puede realizar a través de equipamiento con paneles solares.



4. Un consumo importante son los sistemas de aire acondicionado.

Existen sistemas de control a través de software que pueden ser gestionados de manera centralizada.

Esto permite tener control sobre consumos innecesarios y poder programar una temperatura confort para invierno y verano logrando mejorar la eficiencia de los consumos.





5. Dentro de las cocinas el consumo energético más importante son las cámaras frigoríficas.

Es muy importante en este caso contar con equipamiento de eficiencia energética, por un lado, y un sistema que permita modular las temperaturas, que eviten el exceso de tiempo de funcionamiento innecesario.

6. No dejar equipos en stand by es un buen procedimiento para realizar. Un equipo en stand by consume un 12% de lo que lo haría si estuviera en funcionamiento.

7. La automatización de iluminación en espacios comunes como pasillos, baños públicos y áreas públicas son una solución interesante y de ahorro directo, dado que son los lugares donde es más difícil tener control. Con estos elementos se resuelven estas dificultades.

8. Es fundamental que, a través de personal de seguridad o quien se designe, se realicen recorridas, para realizar chequeos de consumos innecesarios, con rondas que permitan apagar equipos e iluminación que no tienen sentido que estén en funcionamiento.

9. En el caso del consumo de energía eléctrica, es posible, a través de procesos de inversión importantes lograr reducir este indicador en 100%.

Con procesos de inversión más acotados, generando un mix con la gestión y la planificación es esperable reducir los consumos en 40%

DISPOSICION DE RESIDUOS

Se puede realizar una primera clasificación de los residuos en orgánicos e inorgánicos.

Como segunda clasificación:

Los residuos orgánicos en: restos de alimentos de platos usados, platos que no hayan salido de la cocina, aceites y grasas usados de fritura y otros.

Los residuos inorgánicos en: Plásticos, vidrio, cartón, papel, corchos, tapitas, pilas, etc.



1. Los platos usados y otros restos de cocina pueden ser usados para compostaje, y a través de lumbricultura obtener tierra negra para huertas orgánicas.

2. Aquellos platos que no han salido de la cocina y están en perfectas condiciones sanitarias, se pueden destinar a ONGs que se dedican a entregar platos a gente en situación de calle o indigencia. Este modelo está muy diversificado y las ONG están en todos los centros urbanos importantes.

3. Los aceites y grasas usados de cocina pueden ser dispuestos a través de empresas recolectoras que lo usan para fabricar Biodiesel. Existen varias empresas, a tal fin, aprobadas en el país y entregan un certificado de disposición final para el re uso que le van dar.

4. Separar todos los residuos inorgánicos, por tipo, es fundamental, porque ayuda a poder disponerlos en Plantas recicladoras existentes en muchos municipios del país y exigen que sean entregados de manera segregada.

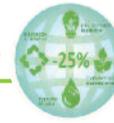




5. También muchos de estos insumos pueden ser entregados a Organizaciones con un fin social y de colaboración como es el caso de la campaña del Hospital Garrahan para tapitas y papeles.
6. En el caso de las pilas la Ciudad de Buenos Aires tiene centros de recepción en todas las comunas, donde se pueden disponer las mismas.

Como esta situación no está diversificada en el resto del país, lo ideal es guardarlas en botellas plásticas cerradas hasta que se resuelva definitivamente el problema de la disposición final de este elemento.

7. Es muy importante trabajar en programas de eficientización del mayor generador de residuos de un Hotel, que es la cocina, para poder REDUCIR la generación de residuos.
8. En las áreas administrativas es fundamental el uso de toda la tecnología disponible para evitar el consumo de papel, utilizando mails, digitalización, scanner, etc.
9. Si logramos cumplir eficientemente con todas estas ideas es posible reducir un 80% este indicador. Lograríamos tener un destino de centros de disposición de residuos al 20% de los mismos.



CAPÍTULO IX

ADMINISTRACIÓN DEL PLAN DE GESTIÓN

ADMINISTRAMOS EL PLAN A TRAVÉS DE CUATRO EJES:

Inversión
Gestión/planificación
Comunicación
Educación/capacitación

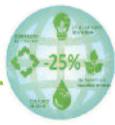
INVERSIÓN

Consideramos al medio ambiente en todos los proyectos de inversión, los cuales pueden ser directamente relacionados al plan medioambiental, como así también en los nuevos proyectos de inversiones globales.

Ante un nuevo proyecto de inversión, que haya superado el estudio de impacto ambiental, se realiza previamente un análisis de viabilidad económica y financiera, para determinar los beneficios y los niveles de amortización de la inversión.

Para todos los proyectos de inversión se tienen en cuenta los siguientes análisis y parámetros.

- Análisis de Costos y Beneficios: Se cuantifican los costos totales de inversión de un proyecto y se lo contrasta con los beneficios económicos (cuantificables) de los que se dispone.
- Efectos Intangibles: Son aquellos que no tienen manera de ser cuantificados a priori, pero que pueden tener un efecto sobre el proyecto desarrollado. Tales efectos pueden ser beneficios económicos y ambientales que no pueden ser cuantificados de antemano, pero que se presupone que tendrán resultados cuando el proyecto esté implementado.
- Retorno de la inversión (ROI): Es el ejercicio económico y financiero que permite determinar el tiempo de amortización de la inversión. Teniendo en cuenta también la vida útil de los equipos que forman parte del proyecto de inversión



GESTIÓN-PLANIFICACIÓN:

A través de una gestión por procesos hemos orientado la operación de la organización hacia los parámetros medioambientales.

Implementamos una revisión y un seguimiento integral de los procesos de cada sector apuntando a una mejora sustentable.

Se planifican cada una de las actividades de los hoteles teniendo en cuenta los principios de sustentabilidad, establecidos en la Gestión Medioambiental desarrollada.

COMUNICACIÓN:

A través de una campaña de comunicación interna y externa, damos a conocer los objetivos esperados y las acciones llevadas a cabo, para dar cumplimiento al éxito del plan. Invitando al huésped a sumarse al compromiso y a nuestros colaboradores, a participar activamente del plan Medio ambiental.

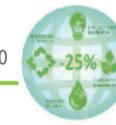
Consideramos fundamentales las estrategias de Marketing para inducir al huésped a ayudarnos al desarrollo del plan, apelando a su responsabilidad social.

La participación activa de los colaboradores es un intangible que hace crecer nuestro modelo de gestión de manera sistemática. Se ejecuta mediante una fuerte política de capacitación y un ámbito de libertad para la creación y desarrollo de nuevos procesos. Permanentemente desafiamos a nuestros colaboradores a desafiar los paradigmas.

CAPACITACIÓN:

Realizamos capacitaciones teóricas y prácticas, apuntando a la concientización y desarrollo sostenible. Esto no solo nos permite motivar a nuestros equipos a colaborar con el plan en el desarrollo de sus actividades diarias, sino también, adquirir conocimientos para realizar tareas responsables con el medio ambiente fuera de su entorno laboral.

En función del avance y las demandas de nuestro Plan Medioambiental, comenzamos, cada vez más, a hacer foco en la Gente.



Por esa razón desarrollamos Planes anuales de Capacitación más ambiciosos donde el 100% de nuestros colaboradores participa de estas actividades.

Estos planes están en vigencia constante y continuaran siendo llevados a cabo durante los próximos años.

NUESTRA OPCIÓN ES UNA: "SER PARTE DEL CAMBIO"

Convencernos y convencer de que lo que hagamos cuenta. Nadie espera que seamos grandes héroes, ni nos vayamos a vivir a la selva lejos de la sociedad de consumo. Pero sí que tomemos conciencia, que no nos da lo mismo, que nos reconozcamos parte y no dueños de la naturaleza y que la defendamos cada vez que podamos, con lo que esté al alcance.

El gran desafío entonces es ganar la batalla cultural. El cambio de paradigma es trabajoso y de largo plazo, pero no por eso imposible.

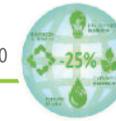
Así como se habla de nativos digitales, van surgiendo en la generación 2.0 nativos ecológicos, que son nuestra esperanza. Si bien el cambio no es de un día para otro, de a poco se puede visualizar.

Son ellos, en última instancia, quienes tienen en sus manos el poder de moderar los patrones de producción y consumo actuales, incompatibles con el cuidado del planeta.

Librar todas las batallas es difícil. Pero el cambio cultural pasa por tomar conciencia, sacarse la venda de los ojos.

Después de todo la cosa es sencilla:

Hacer las cosas bien hace bien. Quizás no cambiemos el mundo, pero cambiaremos nosotros.



EPILOGO

...“El desafío urgente de proteger nuestra casa común incluye la preocupación de unir a toda la familia humana en la búsqueda de un desarrollo sostenible e integral, pues sabemos que las cosas pueden cambiar.

El Creador no nos abandona, nunca hizo marcha atrás en su proyecto de amor, no se arrepiente de habernos creado. La humanidad aún posee la capacidad de colaborar para construir nuestra casa común. Deseo reconocer, alentar y dar las gracias a todos los que, en los más variados sectores de la actividad humana, están trabajando para garantizar la protección de la casa que compartimos. Merecen una gratitud especial quienes luchan con vigor para resolver las consecuencias dramáticas de la degradación ambiental en las vidas de los más pobres del mundo”.

Papa Francisco.- Encíclica Laudato Si

Con este maravilloso llamado de Nuestro Santo Padre, queremos reafirmar nuestro compromiso por el cuidado de nuestra casa común.

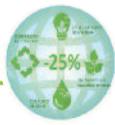
Intentamos, denodada y humildemente, sentirnos parte de los que trabajamos día a día para garantizar la protección de nuestra casa.

Este documento tiene por intención, reafirmar que los cambios son posibles. Con dedicación, trabajo, planificación, educación, comunicación, inversión inteligente y respeto por nosotros mismos, se puede establecer un modelo de gestión Medioambiental, que puede ser replicable, no solamente en la industria del turismo, sino en todas las actividades que generan un impacto ambiental.

Esta es la razón por la cual intentamos plasmar nuestro proyecto en este documento, pues lo consideramos absolutamente posible y útil.

Es nuestra responsabilidad, el compromiso de generar buenas prácticas medioambientales dentro de la industria del turismo, para la defensa de las fuentes de trabajo y el cuidado de los trabajadores que representamos.

Por esta razón, en el año 2014 en la reunión del grupo profesional HRCT en San Pablo, Brasil, propusimos una política de buenas prácticas medioambientales para Hoteles a nivel mundial. La misma involucra y compromete a cada uno de los actores de nuestra industria.

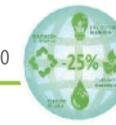


POLITICA MEDIOAMBIENTE UITA- HRCT

BUENAS PRÁCTICAS MEDIO AMBIENTALES- HOTELES

- Los hoteles deben contar con una política medio ambiental claramente definida, incluidas las buenas prácticas de Responsabilidad Social Empresaria.
- Contar con un Responsable de medio ambiente dentro del hotel para ejecutar objetivos concretos.
- Sensibilizar e informar a todos los trabajadores sobre las implicaciones medioambientales que produce su actividad.
- Involucrar, (implicar) a los trabajadores del hotel en la concreción de los objetivos ambientales.
- Brindar Plan de formación medio ambiental para el personal del hotel.
- Usar eficientemente los recursos hídricos y energéticos.
- Gestionar correctamente los residuos y recordar la importancia de reducirlos, reutilizarlos y reciclarlos.
- Controlar y reducir la emisión de CO2, gases efecto invernadero.
- Elegir proveedores, productos y servicios más respetuosos con el medio ambiente.
- Fomentar la colaboración de los clientes en la conservación del medio ambiente.

Buenos Aires, 15 de Septiembre de 2016



INDICE

Prólogo	11
---------------	----

PRIMERA PARTE

Capítulo I. Cambio Climático y Medioambiente	15
Capítulo II. El Turismo y el Medioambiente	19
Capítulo III. Los Hoteles y el Medioambiente	21
Capítulo IV. La Gestión Ambiental	23
Capítulo V. Nuestro principios de sustentabilidad	33

SEGUNDA PARTE

Capítulo VI. Política Medioambiental de UTHGRA	39
Capítulo VII. Objetivo del Plan de Gestión Medioambiental	41
Capítulo VIII. Recomendaciones de mejora	43
Capítulo IX. Administración del Plan de Gestión	57

Epílogo	61
---------------	----

Referencias bibliográficas	64
----------------------------------	----



REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BARBA-ROMERO, S. "Manual para la toma de decisiones multicriterio". Dirección de Proyectos y Programación de Inversiones. ILPES. Santiago de Chile. 1996.

FAO "Los sistemas de información geográfica". Roma. 1994.

GAVIÑO NOVILLO, J. M. "La proyectación de planes de manejo de cuencas. Un caso en la República Argentina". Atti del Corso Sviluppo e Gestione del Bacini Idrografici. Instituto Italo-Latino Americano. Roma. Italia. 1996.

GAVIÑO NOVILLO, J. M. "Plan Director de Riego de Santiago del Estero. Documento Síntesis Final". Dirección Nacional de Gestión de los Recursos Hídricos. MEyOSP. Inédito. Buenos Aires. Argentina. 1997.

GAVIÑO NOVILLO, J. M. "Indicadores ambientales y su aplicación". Cátedra UNESCO para el desarrollo sustentable. FLACAM. Inédito. La Plata. Argentina. 1999

GAVIÑO NOVILLO, J. M. "Jerarquización de inversiones en materia de saneamiento mediante el uso de indicadores ambientales". SRNyDS. Inédito. 1999.

MOLDAN, B.; BILLHARZ, S. (Edit.) "Sustainability indicators". SCOPE 58. Wiley. 1997.

SARANDON, R.; GAVIÑO NOVILLO, J. M. "La naturaleza multivariable del ambiente". Documentos AMBIENTE. Serie Desarrollo Sustentable. N° 2. La Plata. Argentina. 1995.

SRN y DS "Bases de la política ambiental para la República Argentina" PRODIA. Componente de Política Ambiental. Buenos Aires. 1999.



Avda. de Mayo 930 C.A.B.A.
(C1084AAR) Buenos Aires Argentina
Tel.: 4341-8010
Web: www.uthgraturismo.com.ar

